

II Jornada de Investigación Universitaria sobre Cambio Climático

Cátedra de Cambio Climático, GVA-UPV

Estrategias de mitigación en el sector vitivinícola. El papel de los certificados ambientales y la situación en España

Teresa Latorre y Raúl Compés

Departamento de Economía y Ciencias Sociales, (DECS) - UPV

ÍNDICE

- ❖ **Antecedentes**
- ❖ **Objetivos**
- ❖ **Emisiones de GEI en la cadena vitivinícola**
- ❖ **Certificaciones ambientales y vino**
- ❖ **Compromisos de reducción GEI**
- ❖ **Conclusiones**

ÍNDICE

❖ ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

El sector vitivinícola es uno de los más afectados por el cambio climático por su estrecha interacción con las condiciones ambientales.

En el caso de España es especialmente sensible por su situación geográfica y por las propias características del sector.

Cada vez son más numerosas las estrategias de mitigación y adaptación en materia de viticultura, enología y comercialización.

Frente a otras alternativas, esta comunicación examina las posibilidades de reducir las emisiones de GEI a través de certificados ambientales voluntarios para las empresas vitivinícolas.



ÍNDICE

❖ OBJETIVOS

Determinar cuáles son las fuentes de emisión de **gases efecto invernadero** más importantes en la cadena vitivinícola

01

03

Analizar en qué medida estas certificaciones ambientales contienen **compromisos efectivos de mitigación**

02

Identificar cuáles son las **certificaciones ambientales** más importantes en el sector vitivinícola

SITUACIÓN EN
ESPAÑA

ÍNDICE

❖ EMISIONES DE GEI EN
LA CADENA
VITIVINÍCOLA

FUENTES DE EMISIONES EN LA CADENA VITIVINÍCOLA

Principales Gases Efecto Invernadero en la cadena vitivinícola

CO₂

SF₆

N₂O

CH₄

HFC

PFC

- El más significativo es el CO₂.
- De las etapas de la cadena vitivinícola, las emisiones ligadas a) al **cultivo de la vid**, b) al **proceso de embotellado** y c) al **fin de vida del producto** son las que contribuyen de manera más significativa a la huella de carbono (Rugani *et al.*, 2013).



VIÑEDO



BODEGA



DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN

De media, y aunque la variabilidad es alta, se estima que la huella de carbono generada durante el proceso de producción de una botella de vino genérico es de $2.2 \pm 1.3 \text{ kg CO}_2$ (Rugani *et al.*, 2013).



ÍNDICE

❖ **CERTIFICACIONES
AMBIENTALES Y VINO**

CERTIFICACIONES GENÉRICAS



NIVEL INTERNACIONAL



Ecológico UE



VEGANO



bio-dynamic™

Biodinámico



También otras menos comunes como:
ORGÁNICO, NATURAL o VEGANO

CERTIFICACIONES AMBIENTALES SECTORIALES

Casi todos los grandes países
productores tienen la suya propia



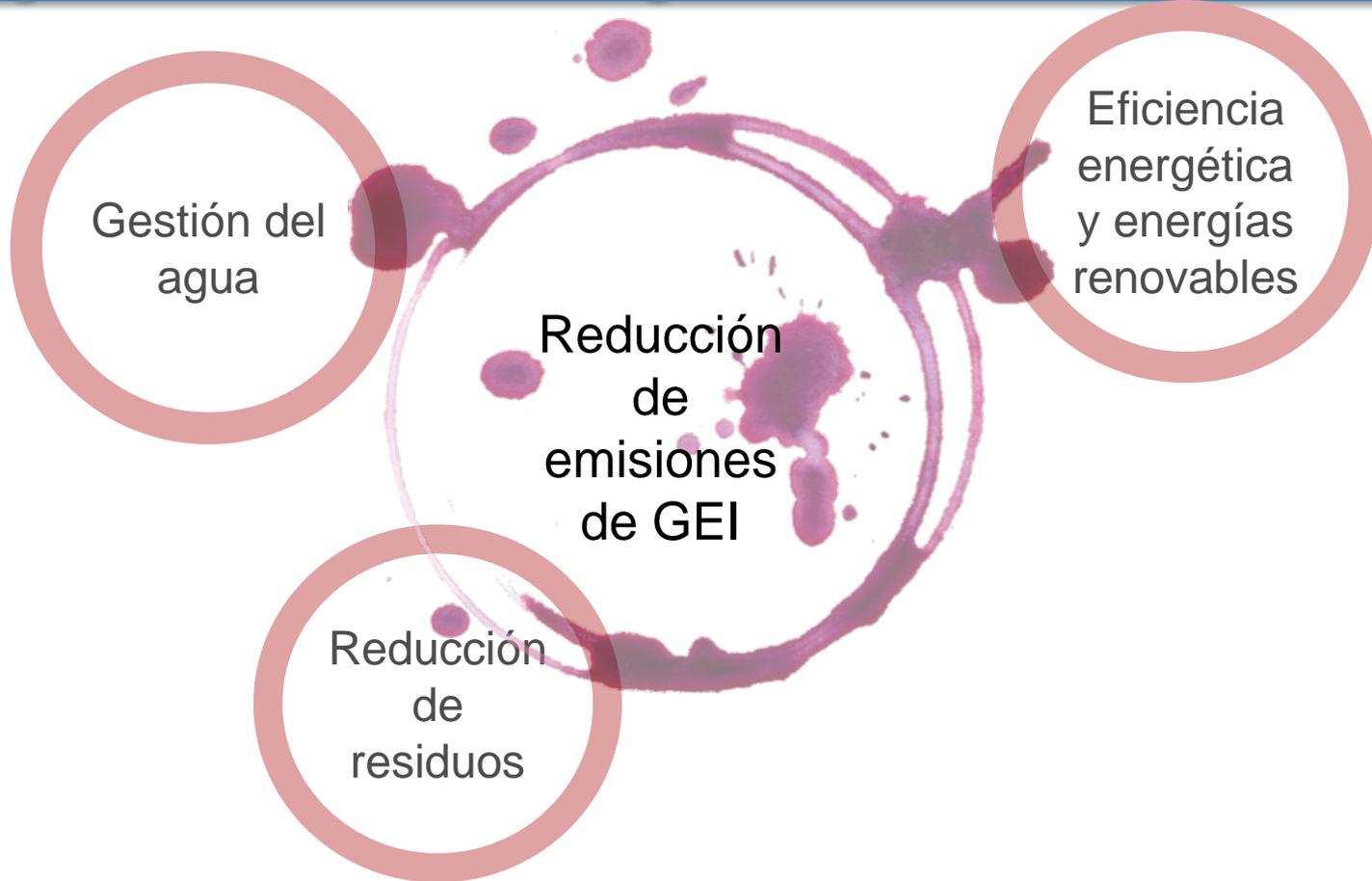
PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE VINO Y SUS CERTIFICACIONES



ÍNDICE

❖ **COMPROMISOS DE
REDUCCIÓN DE GEI**

Componentes básicos de las certificaciones ambientales del vino: lugar de la reducción de gases de efecto invernadero



Comparación entre certificados: los más completos en materia de cambio climático



“California Sustainable Winegrowing Alliance”



Federación Española del Vino (FEV)



Asociación de vinos de Chile



Wine and Spirit Board (WSB),
Integrated Production of Wine (IPW)
Wines of South Africa (WOSA)



McLaren Vale Grape Wine and Tourism Association



New Zealand Winegrowers

Comparación entre certificados: el más exigente en materia de mitigación



Federación Española del Vino (FEV), 2011

**OBJETIVO: reducir la huella de carbono
por botella un 20% en 2020.**



ÍNDICE

❖ CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La conciencia ambiental y los intereses de las empresas del sector del vino -muy sensibles a la demanda creciente de los consumidores de comportamientos sostenibles- están provocando la aparición de múltiples iniciativas como respuesta a los desafíos del cambio climático.

Una de sus manifestaciones es la creación de certificaciones ambientales -voluntarias, específicas y, en muchos casos, nacionales- como herramienta que incorpora compromisos de mitigación. Estas certificaciones se suman a los numerosos certificados genéricos de sostenibilidad existentes a nivel internacional.

La falta de estandarización de estos certificados y la dificultad de comparación entre ellos provoca cierta desconfianza en los consumidores y dificultades de elección para los productores. Esto explica que la mayor parte de ellos nazcan de asociaciones empresariales nacionales o regionales y su alcance coincida con el de la respectiva asociación.

A pesar de su elevado número a nivel mundial y de la actitud proactiva del sector, esta comunicación demuestra que son pocos los certificados ambientales voluntarios que incorporan compromisos cuantitativos de reducción de emisiones, lo que a priori reduce su alcance como herramienta de mitigación.

El caso de España es paradójico, ya que el certificado WfCP es uno de los más exigentes pero, sin embargo, el % de bodegas consideradas sostenibles es especialmente bajo en comparación con otros países (sólo 14 de un total de 4.300 aprox.), lo que significa que son necesarios más esfuerzos públicos y privados en materia de mitigación.



Gracias por su atención

telacar@etsiamn.upv.es
rcompes@esp.upv.es